Annonce conjointe

Le Conseil international pour l'éducation des personnes ayant une déficience visuelle (ICEVI) et l'Union mondiale des aveugles

Campagne mondiale conjointe ICEVI-UMA pour l'alphabétisation en braille

Thème de la campagne : Plus de braille : plus d'autonomisation

Pourquoi le braille est important

Le braille est plus qu'un système de lecture et d'écriture. Il représente l'alphabétisation, l'indépendance, l'éducation et l'autonomisation des personnes aveugles, sourdes et aveugles ou malvoyantes.

Pourtant, aujourd'hui, des millions d'enfants et d'adultes dans le monde n'ont toujours pas accès à l'apprentissage en braille, aux ressources ou à la technologie.

Notre appel mondial à l'action

L'ICEVI et l'UMA s'unissent pour lancer la Campagne mondiale d'alphabétisation en braille avec les objectifs suivants :

- Élargissez l'accès à l'enseignement et aux ressources en braille dans le monde entier.
- Promouvoir le braille dans les formats imprimé et numérique.
- Soutenir les enseignants, les familles et les communautés dans la traduction du braille pour les apprenants de tous âges.

- Plaider en faveur d'une éducation inclusive et d'un apprentissage tout au long de la vie qui inclut le braille.

Rejoignez-nous

La campagne sera officiellement lancée lors de la Journée mondiale du braille, le 4 janvier 2026, avec un lancement progressif lors du Sommet mondial sur la cécité au Brésil en septembre 2025.

Nous vous invitons à rejoindre ce mouvement mondial. Ensemble, nous pouvons faire en sorte que chaque personne qui a besoin du braille ait la possibilité de l'apprendre et de l'utiliser. Parce que plus de braille signifie plus d'autonomisation.

Impliquez-vous

Contactez-nous au braillecampaign@icevi.org pour :

- Inscrivez-vous à la liste de diffusion de la campagne braille et recevez des mises à jour.
- Participez à l'un de nos trois groupes de travail en ligne : vidéos de plaidoyer, ressources d'information ou recherche.
- Partagez des informations sur le braille et vos projets pour la Journée mondiale du braille 2026 par le biais des publications de l'ICEVI et de l'UMA.
- Ajoutez le logo de votre organisation sur les sites Web de l'ICEVI et de l'UMA en guise de soutien.

Pour plus d'informations, visitez les sites de l'ICEVI et de l'UMA : https://icevi.org/, https://wbu.ngo/