ICEVI E-News

Numéro de la Journée mondiale du braille

4 janvier 2026

Table des matières

Message du président de l'ICEVI 3

Message du président de l'Union mondiale des aveugles 3

Message de la rédactrice en chef, Comité des publications d'ICEVI 4

Sponsors, Campagne mondiale d'alphabétisation en braille ICEVI-WBU 4

Le braille construit des futurs : lancer un mouvement mondial 5

Une réflexion personnelle 6

Actualités des régions ICEVI 7

Région Amérique latine 7

Amérique du Nord et région des Caraïbes 8

Région Afrique 9

Région du Pacifique 11

Nouvelles des membres du comité directeur de la campagne Braille 12

Le Conseil international du braille anglais 13

Centre Clovernook pour les aveugles et malvoyants 13

Présentation de nos sponsors de campagne 14

Contactez-nous 17

Message du président de l'ICEVI

Mme Susan La Venture

À l'occasion de la Journée mondiale du braille, l'ICEVI réaffirme son engagement de longue date envers le braille comme fondation de la littératie, de l'apprentissage et de la participation des enfants et adultes aveugles, sourdaveugles ou malvoyants. Le braille est central non seulement pour la lecture et l'écriture, mais aussi pour l'accès à l'ensemble du programme, à l'apprentissage autonome et à l'engagement total dans l'éducation depuis la petite enfance jusqu'aux études supérieures et à l'apprentissage tout au long de la vie.

En tant qu'organisation axée sur l'éducation, ICEVI reconnaît que l'accès au braille dépend de systèmes solides : enseignants bien préparés, évaluations rapides, supports d'apprentissage de haute qualité et développement professionnel soutenu. Grâce à la campagne conjointe ICEVI–WBU Global Braille Literacy Campaign, nous travaillons avec nos membres, partenaires et réseaux régionaux pour renforcer ces conditions afin que le braille soit disponible quand il est nécessaire, là où il est nécessaire, et sous des formes qui soutiennent un enseignement et un apprentissage efficaces.

Nous sommes fiers de nous associer à l'Union Mondiale des Aveugles et à de nombreuses organisations à travers le monde dans ce cadre commun, et nous invitons éducateurs, chercheurs, décideurs politiques, familles et apprenants à nous rejoindre pour faire progresser le droit à la littératie braille.

Message du président de l'Union mondiale des aveugles

M. S. K. Rungta

À l'occasion de la Journée mondiale du braille, nous profitons de cette occasion pour souligner que le braille n'est pas simplement une méthode de lecture et d'écriture ; C'est un moyen essentiel par lequel les personnes aveugles et malvoyantes réalisent leur droit à l'éducation, accèdent à l'information et participent sur une base égale à la société. Lorsque l'enseignement du braille est inaccessible ou retardé, les conséquences sont trop prévisibles : résultats en alphabétisation réduits et opportunités diminuées, tant à l'école qu'au travail. Garantir un accès rapide à des enseignants qualifiés, à des supports appropriés et à des outils braille modernes n'est donc pas une question de charité, mais de droits et de responsabilité publique.

Nous devons reconnaître que la technologie s'entend mieux comme un complément du braille, et non comme un substitut. L'innovation numérique peut accroître la disponibilité et l'efficacité, mais elle ne peut justifier l'érosion de la littératie en braille. Le braille joue également un rôle important au-delà de la salle de classe, notamment dans l'environnement bâti grâce à une signalisation claire et cohérente en braille qui

permet une navigation autonome. À travers « Plus de braille : plus d'autonomisation », l'Union mondiale des aveugles, en partenariat avec ICEVI, continuera à défendre des mesures concrètes et des investissements durables afin que l'accès au braille devienne la norme, et non l'exception. Nous espérons que vous rejoindrez l'UMB, l'ICEVI et tous nos partenaires dans cet effort mondial.

Message de la rédactrice en chef, Comité des publications d'ICEVI

Dr Frances Gentle

Au nom du Comité des publications d'ICEVI, j'ai le plaisir de vous souhaiter la bienvenue dans ce numéro de la Journée mondiale du braille d'ICEVI E-News, dédié au lancement de la campagne conjointe ICEVI–WBU Global Braille Literacy Campaign, *Plus de Braille : Plus d'*Autonomisation.

Ce numéro rassemble des voix de tout notre réseau mondial qui, chacune de différentes manières, œuvre à renforcer l'accès au braille et à affirmer son rôle central dans la littératie, l'éducation, l'indépendance et la participation. Vous trouverez des messages des présidents de l'ICEVI et de l'Union Mondiale des Aveugles, un aperçu de la campagne et de ses axes d'intervention, des réflexions sur l'expérience vécue du braille, ainsi que des rapports des régions et des organisations partenaires qui contribuent activement à cet effort mondial commun.

Ensemble, ces contributions mettent en lumière à la fois les progrès réalisés et le travail à accomplir pour garantir que chaque personne ayant besoin du braille ait la possibilité de l'apprendre, de l'utiliser et d'en bénéficier tout au long de sa vie. J'espère que ce numéro vous informera, vous inspirera et vous encouragera à participer, que ce soit en défendant, enseignant, faisant des recherches, développant des ressources, soutenant les apprenants ou partageant votre propre travail.

Mes sincères remerciements vont à tous les contributeurs, partenaires et sponsors qui ont rendu possible ce numéro — et cette campagne, ainsi qu'à vous, nos lecteurs, pour faire partie d'une communauté mondiale engagée en faveur du droit à la littératie braille.

Sponsors, Campagne mondiale d'alphabétisation en braille ICEVI-WBU

Nous adressons nos sincères remerciements aux organisations qui soutiennent généreusement la Campagne mondiale pour la littératie en braille. Leur engagement et leur partenariat permettent de faire progresser l'accès à la littératie braille à travers les régions et communautés du monde entier. Tous les fonds versés sont

utilisés directement pour soutenir les activités de la campagne aux niveaux mondial et régional.

Sponsor Diamant – HumanWare

Sponsor platine - Dot Inc

Sponsor platine – CBM

Le braille construit des futurs : lancer un mouvement mondial

À l'occasion de la Journée mondiale du braille, le 4 janvier 2026, le Conseil international pour l'éducation des personnes malvoyantes (ICEVI) et l'Union mondiale des aveugles (WBU) lancent fièrement la campagne mondiale conjointe pour l'alphabétisation du braille, More Braille, More Empowerment.

La campagne se déroule de janvier 2026 à janvier 2028 et vise à renforcer l'accès à la littératie braille pour les enfants, les jeunes et les adultes aveugles ou malvoyants dans toutes les régions du monde.

Le braille est une base pour l'alphabétisation, l'éducation, l'emploi, l'indépendance et la pleine participation à la société. Pourtant, de nombreuses personnes font encore face à des obstacles pour accéder à l'enseignement du braille, à des enseignants qualifiés, à la technologie braille et aux supports pédagogiques, ainsi qu'à des environnements politiques favorables. Cette campagne réunit des personnes aveugles ou malvoyantes, ainsi que le réseau d'organisations gouvernementales et non gouvernementales, de professionnels et d'autres personnes qui promeuvent leur droit à la littératie braille et œuvrent à améliorer l'accès et les résultats du braille dans le monde entier.

La campagne est structurée autour de trois axes interconnectés :

- *Plaidoyer et sensibilisation* – promouvoir le braille comme un droit humain et un élément essentiel de l'éducation inclusive, ainsi que soutenir la sensibilisation du public, le dialogue politique et le plaidoyer national et régional.
- *Ressources d'information* – renforcer la disponibilité de ressources braille de qualité, l'apprentissage professionnel pour les enseignants et l'accès à des supports braille dans plusieurs langues et formats.
- *La recherche* – construire une base de preuves mondiale plus solide grâce à la recherche, la collecte de données et le partage de pratiques efficaces.

La campagne est guidée par un comité directeur conjoint ICEVI–WBU et mise en œuvre par le biais de groupes de travail pour chacun des trois axes d'intervention.

Grâce à *More Braille : More Empowerment*, ICEVI et WBU invitent la communauté mondiale à se joindre pour s'assurer que chaque personne ayant besoin du braille ait la possibilité de l'apprendre, de l'utiliser et d'en bénéficier — à l'école, au travail et tout au long de la vie.

Une réflexion personnelle

Le braille, c'est la magie

Dr Judit Gombás

Je suis un enseignant aveugle. Je suis une mère aveugle. Je suis le patron aveugle dans ma cuisine. Je suis un ami aveugle. Je suis bénévole aveugle.

Le braille est fortement lié à tous mes rôles :

- Je prends des notes en braille sur papier qui me guident à travers mes cours et cours,
- Quand mon fils était plus jeune, je lui lisais des histoires tirées de livres d'images « classiques », et les mots en braille étaient collés sur les pages sur des feuilles en plastique transparent,

- J'utilise une grande variété d'épices, de céréales et de différentes sortes de fleurs, que je garde dans des récipients marqués en braille,
- J'adore jouer aux cartes, et personne ne devrait voir mes cartes pendant la partie, bien sûr,
- J'organise souvent des excursions inclusives pour des groupes de randonneurs, avec ou sans déficience visuelle. Mieux vaut ne pas me faire confiance, donc mon sac à dos contient une liste braille des participants.

On pourrait dire que je suis à l'ancienne et que je devrais améliorer mes compétences numériques. Tu as raison!

Mais j'adore toucher un texte bien formaté sur du papier.

J'adore sentir les livres en braille fraîchement imprimés.

J'adore que mes notes papier soient disponibles à tout moment – pas besoin d'électricité.

J'adore aussi avoir pu vous lire ce court texte dans les bois sombres.

Le braille est toujours là pour moi. N'est-ce pas fantastique ?

Le braille, c'est la connaissance.

Le braille, c'est l'autonomisation.

Le braille, c'est amusant.

Le braille, c'est l'autonomie.

Le braille, c'est magique !

Actualités des régions ICEVI

Région Amérique latine

Mme Gladys Correa, Présidente, ICEVI Amérique latine

ICEVI Amérique latine, en tant qu'organisme régional d'ICEVI, rejoint activement la campagne mondiale de littératie en braille « Plus de braille – plus d'autonomisation » à travers une série d'actions qui seront menées dans les 17 pays où nous avons établi des délégations dans la région. Cette participation repose sur la conviction ferme que les enfants aveugles, ou qui ont une vision résiduelle non fonctionnelle pour la lecture et l'écriture, ont le droit inaliénable d'être éduqués à travers le code qui leur offre les plus grands avantages : le système Braille.

Il n'existe pas d'autre forme d'accès direct à la lecture et à l'écriture, ni au développement intellectuel favorisé par ces compétences, que par le système Braille. Par conséquent, remplacer son enseignement, le reporter ou l'éviter

complètement entraîne une perte significative des opportunités futures de développement personnel, éducatif et social.

Étant donné que dans notre région, l'enseignement du système braille est, dans de nombreux cas, assuré par des professionnels qui n'ont pas une formation spécifique en didactique, un programme de diplôme de 120 heures sur la didactique braille sera lancé en 2026, en coordination avec l'Université Mondragón du Mexique. Cette initiative de formation vise à renforcer les compétences de ceux qui s'engagent actuellement dans cette tâche, car enseigner au système sans connaissances adéquates conduit souvent de nombreux enfants, adolescents et jeunes à ne pas atteindre l'utilisation fonctionnelle du braille dans la vie quotidienne, le remplaçant prématurément par la technologie et perdant ainsi un outil clé d'autonomisation dans la vie adulte des personnes malvoyantes.

De plus, un programme de diplôme axé sur les critères de préparation des matériaux tactiles et de transcription dans le système braille sera développé, dans le but d'unifier les standards braille entre les différents pays de la région. Cela permettra d'imprimer et d'utiliser des matériaux en braille produits dans un pays dans d'autres, évitant ainsi la duplication des efforts et générant une synergie régionale qui élargira considérablement la disponibilité des titres accessibles.

De plus, dans le cadre du travail intense que la région mène avec un groupe de jeunes, une série de vidéos sera produite dans lesquelles ils partageront leurs expériences et les avantages d'avoir été formés en braille. Ces documents seront mis à disposition de la campagne mondiale comme témoignages vivants de l'impact transformateur du système.

ICEVI Amérique latine mène continuellement des activités de sensibilisation sur l'importance de la littératie en braille et son utilisation durable tout au long de la vie. À cet égard, pour les années 2026 et 2027, nous continuerons à promouvoir et à contribuer de nouvelles initiatives dans le cadre de cette campagne, réaffirmant notre engagement envers le droit à l'alphabétisation, à l'autonomie et à l'autonomisation des personnes malvoyantes dans toute la région.

Amérique du Nord et région des Caraïbes

Dr Michael Bina, Président, ICEVI Amérique du Nord et Caraïbes

La région ICEVI Amérique du Nord et Caraïbes (NA/C) est fière d'annoncer que nous planifions activement et mettons en œuvre avec enthousiasme les activités et initiatives de la campagne mondiale d'alphabétisation en braille d'ICEVI-WBU.

Au Canada, nos collègues organisent une célébration virtuelle de la Journée mondiale du braille. Ils travaillent sur « Braille Boost », qui est une archive de fichiers braille et graphiques tactiles gratuits. Cela inclut des activités telles que des puzzles

et des jeux de mots. Ils sont en train de les publier sur leur site web des World Braille Days 2026.

De plus, pour le mois de janvier, à l'anniversaire de Louis Braille, les Canadiens célébreront le cadeau qu'il a fait au monde grâce aux efforts de l'Alliance pour l'égalité des Canadiens aveugles (AEBC), Alternate Education Resources Ontario (AERO), Braille Literacy Canada (BLC), le Conseil canadien des aveugles (CCB), le Centre pour l'accès équitable aux bibliothèques (CELA), le CNIB Beyond Print, la Fondation CNIB, le Réseau national pour un service équitable des bibliothèques (NNELS), et le Centre provincial de ressources pour les malvoyants (PRCVI). Ces organisations sont ravies de collaborer et de célébrer la Journée mondiale du braille.

À Trinité-et-Tobago, l'Association de protection des aveugles de Trinité-et-Tobago (TTBWA) met en avant la campagne mondiale d'alphabétisation en braille ICEVI-WBU sur la page Facebook de la TTBWA. De plus, ils prévoient d'autres activités de sensibilisation du public. Ils partagent des informations pour garantir que le braille reste pertinent et accessible aux personnes aveugles et sourdes-aveugles.

Aux États-Unis, les membres de notre conseil d'administration NA/C ont transmis les informations de la campagne mondiale d'alphabétisation en braille ICEVI-WBU à toutes nos organisations partenaires, comme cela se fait au Canada. Nous encourageons chacune des organisations, associations, écoles et agences à partager les informations de la campagne et à organiser et mettre en œuvre des activités de sensibilisation et d'engagement. Les organisations qui ont reçu des informations sont le Council of Schools for the Blind, l'Association for Education and Rehabilitation of the Blind and Visually Handicapped, VisionServe (agences et écoles privées), l'American Foundation for the Blind, l'American Printing House for the Blind, l'American Council of the Blind, la National Federation of the Blind, et l'Association des anciens combattants aveugles.

La région NA/C apprécie la vision et le leadership de l'ICEVI et de l'OMB dans l'organisation de cet effort mondial visant à promouvoir le braille, un code essentiel qui peut garantir l'accessibilité, l'inclusion, ainsi que la réussite académique et professionnelle, permettant aux individus d'atteindre leur plein potentiel.

Région Afrique

M. Komivi Ayassou, Président d' ICEVI Afrique

Partenariat entre ICEVI Africa et CBM

En 2023, ICEVI Afrique et CBM ont conclu un partenariat de trois ans pour améliorer l'accès à une éducation de qualité pour les personnes malvoyantes, y compris celles ayant une insuffisance visuelle, y compris celles atteintes de cécité, de basse vision, de sourdcécité et de personnes ayant des handicaps supplémentaires, en Afrique.

Cela reflète une vision partagée des deux organisations. Dans le cadre de ce partenariat, CBM a soutenu et renforcé le travail d'ICEVI Afrique en améliorant les supports de formation et les ressources destinés aux enseignants et autres personnes qui accompagnent les apprenants malvoyants. Le partenariat s'est concentré sur la satisfaction des besoins en développement des capacités des éducateurs, des partenaires CBM et d'autres organisations œuvrant dans le domaine de l'éducation.

CBM a étendu ce partenariat avec ICEVI Africa pour inclure le parrainage de la campagne mondiale d'alphabétisation en braille ICEVI–WBU en Afrique.

2e Conférence ICEVI Afrique

Le Conseil international pour l'éducation des personnes malvoyantes – Afrique (ICEVI Africa) a le plaisir d'annoncer la 2e conférence ICEVI Africa sur l'éducation des personnes malvoyantes en Afrique, qui se tiendra en Afrique du Sud du 28 septembre au 1er octobre 2026.

La conférence réunira des praticiens de l'éducation et des secteurs connexes, y compris des décideurs politiques, des développeurs et fournisseurs de technologies, des prestataires de services éducatifs, des chercheurs, des enseignants, des apprenants et des représentants des consommateurs, afin de s'engager sur l'amélioration de l'éducation des personnes malvoyantes en Afrique.

Des informations supplémentaires sur la conférence, notamment l'appel à communications, l'inscription des participants, le programme, le lieu de la conférence et les tarifs, seront publiées prochainement.

Amélioration des performances en mathématiques chez les apprenants ayant une déficience visuelle

Aux STEMtastic Adventures 2025 *! Africa* Symposium, coorganisé par l'Alliance de l'éducation, le Centre pour l'éducation en mathématiques, sciences et technologies en Afrique (CEMASTEA) et l'Agence de développement de l'Union africaine – NEPAD (AUDA-NEPAD), ICEVI Afrique a présenté une initiative pilote innovante au lycée Thika pour aveugles en partenariat avec la Fondation Smiley.

L'initiative vise à relever l'un des plus grands obstacles à l'équité éducative en Afrique : la faible adhérence et la faible performance en mathématiques chez les apprenants malvoyants. Malgré les progrès en matière d'éducation inclusive, l'adoption des STEM chez les apprenants malvoyants reste faible, limitant l'accès à l'enseignement supérieur et à la diversité professionnelle. La présentation a mis en avant les résultats initiaux du pilote, les défis et recommandations, et comprenait un appel à l'action pour briser les barrières et soutenir une éducation inclusive. Avec les bons outils, les apprenants malvoyants peuvent exceller dans les matières STEM.

Région du Pacifique

M. Ben Clare, co-président, South Pacific Educators in Vision Impairment

La campagne mondiale d'alphabétisation en braille ICEVI-WBU offre l'occasion de réfléchir aux initiatives ayant un impact positif sur l'accès au braille, ainsi que d'examiner les obstacles persistants qui continuent d'entraver l'accès à l'éducation et l'inclusion sociale globale des personnes aveugles.

J'ai travaillé pendant plus de 20 ans dans plusieurs pays du Pacifique sur des initiatives visant à améliorer la littératie en braille en soutenant les enseignants, les élèves et les membres de leur famille. À travers ce travail — et dans ma propre vie d'utilisateur de braille — j'ai découvert la véritable puissance du braille et les nombreuses opportunités qu'il crée, ouvrant des portes à l'éducation, à l'emploi, à l'indépendance et à la participation.

Dans la région du Pacifique, l'accès à la littératie en braille fait face à des obstacles formidables, courants dans le monde entier. Le coût, le manque d'accès au matériel de production Braille, les formateurs qualifiés et la concurrence des appareils audio et numériques tels que les smartphones contribuent tous à des barrières existantes, imposées par la géographie et un grand nombre de personnes aveugles non officiellement connectées aux services de soutien. Malgré ces défis, la demande pour une meilleure alphabétisation en braille est en croissance.

Dans des pays tels que Tonga, Fidji, Îles Salomon, Kiribati et Papouasie-Nouvelle-Guinée, des groupes de défense des personnes handicapées et de petits prestataires de services proposent régulièrement des formations de base en lecture braille aux apprenants et aux membres lorsque l'équipement et l'expertise nécessaires sont disponibles. Dans de nombreux cas, ces groupes reconnaissent les grands avantages du braille et militent localement et globalement pour augmenter les opportunités pour les apprenants et les formateurs.

Il est également largement reconnu que l'apprentissage du braille à l'école renforce l'utilisation ultérieure de la technologie numérique, de sorte que le braille et la technologie fonctionnent ensemble plutôt que d'être en compétition. D'après ma propre expérience, les élèves qui savent lire le braille sont plus confiants en orthographe et ont une meilleure compréhension de l'apprentissage par le son, ce qui améliore considérablement leurs expériences et leurs résultats.

Ces dernières années, les avantages du traité de Marrakech deviennent de plus en plus familiers, avec des formations formelles en cours de formation aux Fidji et Samoa et prévues pour les îles Salomon en 2026. Pendant que j'ai animé la formation initiale, des organisations locales de défense des droits organisent régulièrement des ateliers sur le traité de Marrakech au bénéfice des membres et du grand public, et ces groupes travaillent en étroite collaboration avec les autorités gouvernementales concernées pour la ratification et la mise en œuvre.

Actuellement, la mise en œuvre du traité de Marrakech dans les lois locales sur le droit d'auteur constitue le plus grand défi, notamment pour le petit nombre de nations régionales ayant ratifié le traité. Aux Samoa et aux Fidji, le Consortium des livres accessibles (ABC) travaille avec des groupes nationaux de défense et des prestataires de services pour établir des bibliothèques numériques et en braille qui seront mises à la disposition de tous les aveugles de ces pays. Pour maximiser l'impact positif et la durabilité, je continue de travailler avec ces partenaires pour garantir que la littératie en braille soit enseignée aux apprenants, y compris les formateurs de perfectionnement et les enseignants de soutien. Cela est réalisé grâce à une combinaison d'apprentissage en présentiel et à distance via les cours en ligne UEB.

Dans mon rôle de co-président des South Pacific Educators in Vision Impairment (SPEVI), je constate comment l'association — grâce à ses membres dynamiques en Australie, en Nouvelle-Zélande, dans le Pacifique Sud et au-delà — soutient activement le droit à la lecture du braille. Cela inclut des actions telles que la publication de notre Déclaration de position sur la littératie en braille SPEVI et la reconnaissance du braille comme un outil essentiel pour les apprenants aveugles et pour les enseignants d'élèves malvoyants, comme en témoignent les Élaboration des Normes Professionnelles SPEVI pour les enseignants spécialisés (VI) développées avec l'expertise de nos membres et partenaires sectoriels.

Nouvelles des membres du comité directeur de la campagne Braille

La Campagne mondiale d'alphabétisation en braille d'ICEVI–WBU est guidée par un comité directeur qui réunit des dirigeants d'ICEVI et de l'Union Mondiale des Aveugles, ainsi que des représentants d'organisations et régions partenaires clés. Le Comité de Pilotage assure une orientation stratégique, soutient la coordination entre les trois axes de la campagne et veille à ce que le travail reste inclusif, collaboratif et réactif aux priorités mondiales, régionales et nationales. Grâce à un leadership partagé et des consultations régulières, le Comité contribue à renforcer la coopération mondiale pour faire progresser le droit à la littératie braille dans le monde.

Vous trouverez ci-dessous les contributions de deux des organisations représentées au sein du Comité de pilotage.

Le Conseil international du braille anglais

Le Conseil international du braille anglais (ICEB) a été fondé en 1991 et constitue un forum de coopération internationale entre les pays utilisant le braille anglophone. Il est l'organisme responsable du braille anglais unifié (UEB) et ses membres incluent actuellement des autorités braille d'Australie, du Canada, d'Irlande, du Népal, de Nouvelle-Zélande, d'Afrique du Sud, du Royaume-Uni et des États-Unis. *Les Règles du Braille anglais unifié Troisième Édition 2024* constituent la source définitive des règles pour le code braille anglais unifié (UEB), qui est maintenu par l'ICEB et adopté par les autorités braille dans tout le monde anglophone. L'ICEB aide les pays à établir des organismes de normalisation en ce qui concerne les codes et pratiques braille. De plus, à travers ses différents comités (tels que le maintien des codes UEB, la musique et la technologie), il œuvre au développement et à l'adoption de normes minimales internationales pour la production et l'enseignement du braille.

Une Assemblée générale se tient tous les quatre ans, avec une réunion en face à face avec le comité exécutif de l'ICEB à mi-mandat deux ans après le début de chaque mandat. La prochaine réunion en face à face est la prochaine réunion du Comité exécutif de mi-mandat, organisée par les États-Unis et qui se tiendra à la Perkins School for the Blind à Watertown, Massachusetts, du 10 au 13 août 2026.

Si vous souhaitez en savoir plus sur le braille sur la scène internationale, rendez-vous www.iceb.org visite ou écrivez à info@iceb.org.

L'ICEB produit un bulletin sous la direction de Jen Goulden et du Comité des relations publiques, présidé par Stuart Lawler d'Irlande. La newsletter regorge de toutes sortes d'événements et d'informations liés au braille venus du monde entier. Nous accueillons volontiers les suggestions, donc si vous souhaitez contribuer à la newsletter ou si vous avez des idées d'articles à inclure dans de futurs numéros, n'hésitez pas à info@iceb.org.

Pour recevoir la newsletter, les mises à jour UEB et autres annonces directement dans votre boîte mail, nous vous invitons à vous abonner à notre liste d'annonces unidirectionnelles en écrivant à iceb-announce+subscribe@groups.io.

Vous pouvez aussi nous suivre sur Facebook, ou sur Twitter et Mastodon à @ICEBbraille.

Centre Clovernook pour les aveugles et malvoyants

Samual Foulkes, directeur de la production en braille et de l'innovation accessible

Des organisations du monde entier se rassemblent pour la Campagne mondiale d'alphabétisation en braille d'ICEVI. En combinant des ressources et en travaillant ensemble vers un objectif commun, le Clovernook Center for the Blind and Roomly Handicap est confiant de réaliser les promesses de la campagne — Plus de braille : plus d'autonomisation. Cette campagne d'un an commence alors que nous célébrons la Journée mondiale du braille et continuera à renforcer les efforts pour mettre en lumière la pertinence continue du braille à l'ère numérique, encourager la collaboration entre pays et régions, et amplifier la voix des utilisateurs de braille dans le monde entier, encourageant les éducateurs à apprendre et enseigner le braille.

Le Clovernook Center for the Blind & Visually Impaired est un partenaire fier de cette campagne. Reconnu comme le producteur le plus grand volume de braille au monde, cette imprimerie basée à Cincinnati bénéficie d'une portée internationale et produit régulièrement en moyenne 30 millions de pages braille par an. En tant que leader mondial de la production de braille et dévoué à son programme international en pleine croissance, Clovernook est ravi de participer à cette démarche mondiale pour faire progresser la littératie braille.

Présentation de nos sponsors de campagne

HumanWare - Sponsor Diamant

Depuis près de 35 ans, la vision inspirante de HumanWare a permis le développement de plus de 50 solutions hautement intuitives et intelligentes qui transforment la vie des personnes vivant avec une déficience visuelle ou une perte de vision. Pour être utilisée à la maison, en classe ou au travail, notre technologie a aidé plus d'un million de personnes dans le monde à voir les choses différemment et à vivre de manière indépendante.

Fondée en 1988, HumanWare est une entreprise canadienne faisant partie du groupe EssilorLuxottica depuis 2013. Reconnu comme un leader du secteur, notre mission est de développer des solutions permettant aux personnes vivant avec une

déficience visuelle et une perte de vision de développer leur potentiel et de conserver leur autonomie. Grâce au dévouement de nos employés et partenaires en Amérique du Nord, au Royaume-Uni, en Australie et à un réseau de distribution mondial, nous améliorons la qualité de vie de nos clients en favorisant l'alphabétisation, l'inclusion et l'accessibilité.

Dot Inc - Sponsor Platine

Chez Dot Inc, nous sommes fiers d'être sponsor platine de la Campagne mondiale pour la littératie en braille, lancée lors de la Journée mondiale du braille, le 4 janvier 2026, dirigée par l'Union mondiale des aveugles (WBU) et le Conseil international pour l'éducation des personnes ayant une déficience visuelle (ICEVI). Soutenir cette campagne, ainsi que son message « Plus de braille, plus d'autonomisation », s'inscrit fortement dans nos valeurs et dans notre propre objectif 2026, « Les points changent des vies ». Chez Dot, nous pensons que toutes les personnes aveugles ou malvoyantes devraient avoir accès au braille et aux ressources tactiles. Le braille est fondamental pour développer la lecture, ouvrir des voies vers l'éducation et l'emploi, et soutenir la pleine participation à la société. Nous croyons également que la lecture par le toucher et la technologie sont les plus puissantes lorsqu'elles fonctionnent ensemble, et que chacun mérite d'accéder à la lecture sous une forme qu'il peut réellement utiliser.

Grâce à la Campagne mondiale pour la littératie en braille, nous sommes fiers de nous tenir aux côtés des lecteurs de braille, des familles, des éducateurs, des défenseurs et des technologues du monde entier. En travaillant ensemble en tant que communauté mondiale, nous croyons pouvoir sensibiliser à l'importance du braille et contribuer à un avenir plus alphabétisé et inclusif pour les personnes aveugles et malvoyantes partout dans le monde.

À propos de Dot IncDot Inc est une entreprise technologique accessible mondiale engagée à faire progresser la littératie braille grâce à l'innovation. Notre produit phare, le Dot Pad, est un écran tactile multiligne qui permet aux utilisateurs aveugles de lire, d'apprendre et d'interagir avec du contenu numérique grâce à des graphismes dynamiques en braille et tactile. Le Bloc de points permet l'accès au texte, aux schémas et aux images, aidant à lever les obstacles à l'apprentissage, à l'emploi et à l'accès autonome à l'information.

Pour en savoir plus sur le Dot Pad, visitez :
https://www.dotincorp.com/en/product/dotpadx

CBM – Sponsor platine

La MCB est une organisation internationale de développement et humanitaire dédiée à l'amélioration de la qualité de vie des personnes handicapées dans les pays les plus pauvres du monde. Avec environ 1,3 milliard de personnes en situation de handicap important dans le monde, le besoin d'un développement inclusif est plus crucial que jamais. Près de 80 % de ces personnes vivent dans des pays à revenu faible et intermédiaire, où l'accès aux services et opportunités de base est souvent limité.

Nos efforts sont essentiels car les personnes en situation de handicap font face à de nombreux obstacles, notamment des établissements de santé inaccessibles, qui sont jusqu'à six fois plus difficiles à franchir. De plus, les enfants en situation de handicap, qui sont près de 240 millions dans le monde, se voient souvent refuser des droits et opportunités fondamentaux tels que l'éducation et les soins de santé. Rejoignez-nous pour créer un monde inclusif où toutes les personnes handicapées peuvent profiter de leurs droits humains et atteindre leur plein potentiel.

Avec plus de 115 ans d'expérience aux côtés de personnes en situation de handicap à travers le monde, nous nous efforçons de lever les obstacles qui les marginalisent dans les pays à revenu faible et intermédiaire.

Braille en action — Partagez votre travail

ICEVI et WBU invitent chaleureusement les lecteurs à partager leurs propres activités, projets et initiatives qui promeuvent le droit à la littératie braille dans leurs écoles, communautés, organisations et pays. Que vous travailliez dans la petite enfance, dans les écoles, dans l'éducation des adultes, dans les bibliothèques, dans la technologie, le plaidoyer ou la recherche, vos expériences et idées sont précieuses et peuvent inspirer d'autres personnes à travers le monde. En partageant ce que vous faites, vous contribuez à renforcer notre savoir collectif, à créer des liens entre les régions et à soutenir le mouvement mondial pour un accès plus équitable au braille.

Contactez-nous

Pour en savoir plus sur ICEVI et ce que nous faisons, veuillez visiter notre site web, https://icevi.org, ou contacter le Secrétariat d'ICEVI ou envoyer un e-mail à info@icevi.org.

Pour en savoir plus sur la campagne mondiale d'alphabétisation braille conjointe ICEVI-WBU, ou pour vous abonner aux listes de diffusion E-News ou aux campagnes braille, veuillez visiter notre page dédiée, https://icevi.org/icevi-wbu-global-braille-literacy-campaign/